

Comunicare l'impresa: Brand strategy e Brand identity

Rif. PA	2024-21166/RER/9
Titolo percorso	Comunicare l'impresa: Brand strategy e Brand identity
Area professionale	
Qualifica	
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none"> Fondamenti di Brand Strategy e Brand Identity Brand etici e sostenibili: la Piramide del valore Tecniche di narrazione efficaci del branding Centralità dello storytelling per connettersi al pubblico Strategie per costruire e mantenere una reputazione positiva Gestione della percezione del brand e della reputazione online Creazione di messaggi visivi e verbali coerenti con l'identità del brand Utilizzo di diversi canali e media per comunicare il brand Crisis management sui social Strategie per identificare il valore e l'unicità del Brand People branding e relazioni di rete Engagement, ascolto e feedback del cliente: customer journey
Descrizione del profilo	<p>Le partecipanti al termine del corso saranno in grado di applicare le strategie di valorizzazione del brand come strategia di marketing emergente per generare vendite, costruendo una reputazione positiva capace di trasmettere l'unicità e i valori dell'impresa e produrre fiducia nel cliente. Attraverso tecniche di storytelling mirate ai diversi canali e media, le partecipanti sapranno sviluppare la customer journey, tramite l'engagement, l'ascolto e la gestione dei feedback del cliente, nonché strategie di content creation coerenti con l'identità del brand. Sapranno gestire le "crisi" e i feedback negativi. Sapranno adottare la Piramide del valore etico e sostenibile. Saranno in grado di sviluppare strategie di People branding nelle reti per incrementare l'awareness del brand.</p>
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Durata	20 ore
Aula, Stage, Project Work e FAD	Aula: 20 ore
Requisiti di accesso	<p>Le partecipanti al corso sono donne residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze imprenditoriali. In specifico è requisito di accesso al percorso avere residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Nel caso di cittadine straniere sono richiesti anche il possesso del regolare permesso di soggiorno e una buona padronanza della lingua italiana.</p>
Criteri e modalità selezione	Non è prevista selezione. Nel caso si presenti un numero di candidature ammissibili eccedente il numero dei posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle domande.
Numero partecipanti	
Data termine iscrizione	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.
Data di avvio prevista	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.
Tipologia di offerta	Formazione per l'aggiornamento delle competenze di base

formativa	
Organismi di formazione	<ul style="list-style-type: none"> • ANGELO PESCARINI SCUOLA ARTI E MESTIERI Società Consortile a responsabilità limitata • Futura Società Consortile a Responsabilità Limitata • INFOMEDIA S.r.l. • TUTOR Società Consortile a responsabilità limitata • FORMA FUTURO Soc.Cons. r.l. • FORMODENA - FORMAZIONE PROFESSIONALE PER I TERRITORI MODENESI SOC.CONSA.R.L. • Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana Soc. Cons. r.l. • TECHNE Società consortile a responsabilità limitata • Centro Studio e Lavoro "La Cremeria" S.r.l.
Comune Sede di svolgimento progetto	Forlì
Contatti - Referente	Referente: Lia Benvenuti Tel.: 0543 410711 Email: direzione@mailtechne.org
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2024-21166/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 1132/2024 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus