

Marketing e Digital Marketing

Rif. PA	2024-21166/RER/8
Titolo percorso	Marketing e Digital Marketing
Area professionale	
Qualifica	
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti base ed evoluzione del marketing • Il marketing mix: prodotto, prezzo, posto e promozione • Panoramica del digital marketing, inclusi SEO, ADS, SEM, ADV, content marketing, marketing sui social media • La comunicazione e linguaggi digitali: content strategy and creation, condivisione di contenuti sui media digitali (scrittura, editing audio/video, gestione di un sito web o di un profilo sui social media) • Utilizzo di piattaforme e strumenti digitali per il marketing • Digital storytelling strategy • Sviluppo di strategie online per il coinvolgimento e la conversione • Tecniche di targeting e personalizzazione (google ads, seo, etc..) • Engagement e animazione delle community • Metodi per tracciare e analizzare i risultati delle campagne • Utilizzo dei dati per migliorare le decisioni di marketing (google analytics, insight, etc..)
Descrizione del profilo	<p>Le partecipanti al termine del corso saranno in grado di adottare le principali leve del marketing e del marketing digitale al servizio degli obiettivi aziendali, impostando strategie che spingano clienti, e potenziali clienti, a scoprire e interagire con il proprio brand, aumentandone la visibilità. Saranno quindi in grado di creare un Piano di marketing strategico tradizionale e digitale per aumentare la brand awareness, la lead generation, l'aumento delle vendite e la fidelizzazione dei clienti. Sapranno valutare il benchmark del posizionamento sul mercato, identificare il proprio pubblico di riferimento, gestire i canali di comunicazione e promozione, sia tradizionali che digitali, animare la community nonché utilizzare i dati per misurare e analizzare risultati e impatto.</p>
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Durata	40 ore
Aula, Stage, Project Work e FAD	Aula: 40 ore
Requisiti di accesso	<p>Le partecipanti al corso sono donne residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze imprenditoriali. In specifico è requisito di accesso al percorso avere residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Nel caso di cittadine straniere sono richiesti anche il possesso del regolare permesso di soggiorno e una buona padronanza della lingua italiana.</p>
Criteri e modalità selezione	<p>Non è prevista selezione. Nel caso si presenti un numero di candidature ammissibili eccedente il numero dei posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle domande.</p>
Numero partecipanti	
Data termine iscrizione	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.
Data di avvio prevista	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.

Tipologia di offerta formativa	Formazione per l'aggiornamento delle competenze di base
Organismi di formazione	<ul style="list-style-type: none">• ANGELO PESCARINI SCUOLA ARTI E MESTIERI Società Consortile a responsabilità limitata• Futura Società Consortile a Responsabilità Limitata• INFOMEDIA S.r.l.• TUTOR Società Consortile a responsabilità limitata• FORMA FUTURO Soc.Cons. r.l.• FORMODENA - FORMAZIONE PROFESSIONALE PER I TERRITORI MODENESI SOC.CONS.A.R.L.• Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana Soc. Cons. r.l.• TECHNE Società consortile a responsabilità limitata• Centro Studio e Lavoro "La Cremeria" S.r.l.
Comune Sede di svolgimento progetto	Forlì
Contatti - Referente	Referente: Lia Benvenuti Tel.: 0543 410711 Email: direzione@mailtechne.org
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2024-21166/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 1132/2024 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus