

## Lean strategy: dal prototipo alla sperimentazione del prodotto

<b>Rif. PA</b>	2024-21166/RER/5
<b>Titolo percorso</b>	Lean strategy: dal prototipo alla sperimentazione del prodotto
<b>Area professionale</b>	
<b>Qualifica</b>	
<b>Contenuti del percorso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principi della Lean strategy e applicazione nel contesto dello sviluppo di prodotti</li> <li>• Tecniche di sperimentazione e prototipazione rapida a basso costo</li> <li>• Metodi per testare e validare ipotesi di prodotto con utenti reali</li> <li>• Raccolta e integrazione del feedback degli utenti nel processo di sviluppo</li> <li>• Strategie di accelerazione del processo di prototipazione del MVP (prodotto minimo funzionante)</li> <li>• Ingaggio di early adopters</li> <li>• Gestione del ciclo di testing-feedback-riprogettazione per raggiungere il PMF (Product Market Fit)</li> <li>• Cicli iterativi di miglioramento del prodotto basati su dati concreti</li> <li>• Identificazione ed eliminazione degli sprechi nel processo di sviluppo</li> <li>• Ottimizzazione delle risorse e focalizzazione sul valore per il cliente</li> <li>• strumenti di validazione dei feedback e valutazione dell'impatto del processo/prototipo.</li> <li>• Promuovere la collaborazione cross-funzionale per l'innovazione del prodotto</li> <li>• Gestione del team e comunicazione efficace durante i cicli di sviluppo</li> </ul>
<b>Descrizione del profilo</b>	<p>Le partecipanti al termine del corso saranno in grado di adottare strategie aziendali agili per la sperimentazione e lo sviluppo di prodotti di successo, applicando tecniche di prototipazione rapida e flessibile per intercettare e inglobare gli orientamenti del mercato. Sapranno adottare tecniche di verifica e valutazione "a monte" dell'efficacia del prodotto, dalla prototipazione del MVP (prodotto minimo funzionante) all'ingaggio di early adopters, fino alla gestione del ciclo di testing-feedback-riprogettazione, finalizzate a raggiungere, in prospettiva, il PMF (Product Market Fit). Sapranno quindi adottare tecniche di miglioramento continuo nella fase di sviluppo del prodotto, identificando gli "sprechi" di tempo/materiali, ottimizzando le risorse e adottando processi a basso costo.</p>
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Durata</b>	20 ore
<b>Aula, Stage, Project Work e FAD</b>	Aula: 20 ore
<b>Requisiti di accesso</b>	<p>Le partecipanti sono donne residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, per inclinazione o attitudine intendano intraprendere una formazione per l'acquisizione di competenze imprenditoriali. Requisiti di accesso al percorso sono: - avere residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività; - avere una forte motivazione all'intrapresa e nello specifico ai temi trattati nel presente percorso; - essere in possesso di una "business idea", anche a livello embrionale. Nel caso di cittadine straniere sono richiesti anche il possesso del regolare permesso di soggiorno e una buona padronanza della lingua italiana.</p>
<b>Criteri e modalità selezione</b>	Non è prevista selezione. Nel caso si presenti un numero di candidature ammissibili eccedente il numero dei posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle domande.
<b>Numero partecipanti</b>	

<b>Data termine iscrizione</b>	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.
<b>Data di avvio prevista</b>	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.
<b>Tipologia di offerta formativa</b>	Formazione per l'aggiornamento delle competenze di base
<b>Organismi di formazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ANGELO PESCARINI SCUOLA ARTI E MESTIERI Società Consortile a responsabilità limitata</li> <li>• Futura Società Consortile a Responsabilità Limitata</li> <li>• INFOMEDIA S.r.l.</li> <li>• TUTOR Società Consortile a responsabilità limitata</li> <li>• FORMA FUTURO Soc.Cons. r.l.</li> <li>• FORMODENA - FORMAZIONE PROFESSIONALE PER I TERRITORI MODENESI SOC.CONS.A.R.L.</li> <li>• Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana Soc. Cons. r.l.</li> <li>• TECHNE Società consortile a responsabilità limitata</li> <li>• Centro Studio e Lavoro "La Cremeria" S.r.l.</li> </ul>
<b>Comune Sede di svolgimento progetto</b>	Forlì
<b>Contatti - Referente</b>	Referente: Lia Benvenuti Tel.: <a href="tel:0543410711">0543 410711</a> Email: <a href="mailto:direzione@mailtechne.org">direzione@mailtechne.org</a>
<b>Quota di iscrizione individuale</b>	0,00 €
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2024-21166/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 1132/2024 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus