

## Business Plan: dalla proposta di valore al piano economico-finanziario per l'impresa

|  |  |
|--|--|
| <b>Rif. PA</b>                         | 2024-21166/RER/18  |
| <b>Titolo percorso</b>                 | Business Plan: dalla proposta di valore al piano economico-finanziario per l'impresa   |
| <b>Area professionale</b>              |  |
| <b>Qualifica</b>                       |  |
| <b>Contenuti del percorso</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Business Plan: strategia avanzata per guidare la creazione d'impresa</li> <li>• Strategie di pianificazione per anticipare le sfide, programmare le contromisure e adattarsi ai cambiamenti del mercato</li> <li>• Strategie di sostenibilità per un Business Plan convincente e scalabile</li> <li>• Roadmap e passi operativi per trasformare il progetto-modello di business in realtà</li> <li>• Ricognizione degli obiettivi aziendali e delle strategie per raggiungerli</li> <li>• Swot Analysis: punti di forza e debolezza, opportunità e minacce</li> <li>• Analisi di mercato, segmentazione e posizionamento</li> <li>• Pianificazione delle strategie di marketing, vendita e operazioni</li> <li>• Piano economico-finanziario: previsioni di vendita, bilanci, conto economico, flusso di cassa</li> <li>• Struttura organizzativa del progetto in termini di definizione delle unità organizzative, di compiti, ecc..</li> <li>• Obiettivi di medio-lungo termine</li> <li>• Valutazione e gestione dei rischi finanziari</li> <li>• Strategie per attrarre investimenti, finanziatori e banche</li> </ul> |
| <b>Descrizione del profilo</b>         | <p>Le partecipanti al termine del corso saranno in grado di produrre il Business Plan del proprio modello di business, che finalizzi e descriva obiettivi, strategie, vendite, marketing e previsioni finanziarie. Sapranno elaborare e dettagliare efficacemente l'executive summary, l'analisi di mercato, il proprio prodotto/servizio, i punti di forza/debolezza, la struttura organizzativa della propria impresa, il piano economico-finanziario. Saranno in grado di comunicare la proposta di valore, i principali asset materiali e immateriali e le strategie di marketing del proprio progetto d'impresa. Saranno in grado di utilizzare il Business Plan sia come guida strategica del percorso di avvio/gestione dell'impresa, sia come documento fondamentale per proporre e attrarre investimenti e finanziamenti.</p>   |
| <b>Attestato rilasciato</b>            | Attestato di frequenza   |
| <b>Durata</b>                          | 40 ore   |
| <b>Aula, Stage, Project Work e FAD</b> | Aula: 40 ore   |
| <b>Requisiti di accesso</b>            | <p>Le partecipanti sono donne residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, per inclinazione o attitudine intendano intraprendere una formazione per l'acquisizione di competenze imprenditoriali. Requisiti di accesso al percorso sono: - avere residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività; - avere una forte motivazione all'intrapresa e nello specifico ai temi trattati nel presente percorso; - essere in possesso di una "business idea", anche a livello embrionale. Nel caso di cittadine straniere sono richiesti anche il possesso del regolare permesso di soggiorno e una buona padronanza della lingua italiana.</p>  |
| <b>Criteri e modalità selezione</b>    | Non è prevista selezione. Nel caso si presenti un numero di candidature ammissibili eccedente il numero dei posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle domande.   |
| <b>Numero partecipanti</b>             |  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Data termine iscrizione</b>             | Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.   |
| <b>Data di avvio prevista</b>              | Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.   |
| <b>Tipologia di offerta formativa</b>      | Formazione per l'aggiornamento delle competenze di base   |
| <b>Organismi di formazione</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• ANGELO PESCARINI SCUOLA ARTI E MESTIERI Società Consortile a responsabilità limitata</li><li>• Futura Società Consortile a Responsabilità Limitata</li><li>• INFOMEDIA S.r.l.</li><li>• TUTOR Società Consortile a responsabilità limitata</li><li>• FORMA FUTURO Soc.Cons. r.l.</li><li>• FORMODENA - FORMAZIONE PROFESSIONALE PER I TERRITORI MODENESI SOC.CON.S.A.R.L.</li><li>• Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana Soc. Cons. r.l.</li><li>• TECHNE Società consortile a responsabilità limitata</li><li>• Centro Studio e Lavoro "La Cremeria" S.r.l.</li></ul> |
| <b>Comune Sede di svolgimento progetto</b> | Forlì   |
| <b>Contatti - Referente</b>                | Referente: Lia Benvenuti Tel.: <a href="tel:0543410711">0543 410711</a> Email: <a href="mailto:direzione@mailtechne.org">direzione@mailtechne.org</a>   |
| <b>Quota di iscrizione individuale</b>     | 0,00 €  |
| <b>Riferimenti</b>                         | Operazione Rif. PA 2024-21166/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 1132/2024 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus  |