

Decision making

Rif. PA	2024-21166/RER/17
Titolo percorso	Decision making
Area professionale	
Qualifica	
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione ai concetti di base del processo decisionale • Analisi delle fasi del processo di decisione e dei modelli decisionali • Identificazione dei bias cognitivi e delle trappole decisionali • Strategie per sviluppare "pensiero critico" e fronteggiare la complessità dei contesti decisionali, aziendali e ambientali • Strategie per aumentare l'oggettività e ridurre gli errori nel processo decisionale • Metodi per valutare rischi e benefici, incluse tecniche di analisi quantitativa e qualitativa • Utilizzo di strumenti come l'analisi decisionale multicriterio e l'analisi costi-benefici • Dinamiche del processo decisionale di gruppo • Tecniche per facilitare la presa di decisione collaborativa e gestire il dissenso
Descrizione del profilo	<p>Le partecipanti al termine del corso saranno in grado di analizzare le fasi del processo di decisione e conoscere i modelli decisionali, sviluppando capacità di "pensiero critico" di fronte alla complessità dei contesti aziendali e ambientali. Il processo decisionale è una funzione aziendale primaria che consente ai leader di rispondere alle mutevoli condizioni del mercato, alle sfide e alle opportunità, alle situazioni in rapido movimento, per garantire il successo dell'organizzazione. Le partecipanti acquisiranno strategie per aumentare l'oggettività, ridurre gli errori nel processo decisionale, valutare rischi e benefici. Verrà affrontata la complessità del processo decisionale di gruppo e le tecniche per facilitare la presa di decisione collaborativa e gestire il dissenso in azienda.</p>
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Durata	20 ore
Aula, Stage, Project Work e FAD	Aula: 20 ore
Requisiti di accesso	<p>Le partecipanti sono donne residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, per inclinazione o attitudine intendano intraprendere una formazione per l'acquisizione di competenze imprenditoriali. Requisiti di accesso al percorso sono: - avere residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività; - avere una forte motivazione all'intrapresa e nello specifico ai temi trattati nel presente percorso; - essere in possesso di una "business idea", anche a livello embrionale. Nel caso di cittadine straniere sono richiesti anche il possesso del regolare permesso di soggiorno e una buona padronanza della lingua italiana.</p>
Criteri e modalità selezione	Non è prevista selezione. Nel caso si presenti un numero di candidature ammissibili eccedente il numero dei posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle domande.
Numero partecipanti	
Data termine iscrizione	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.
Data di avvio prevista	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.

Tipologia di offerta formativa	Formazione per l'aggiornamento delle competenze di base
Organismi di formazione	<ul style="list-style-type: none">• ANGELO PESCARINI SCUOLA ARTI E MESTIERI Società Consortile a responsabilità limitata• Futura Società Consortile a Responsabilità Limitata• INFOMEDIA S.r.l.• TUTOR Società Consortile a responsabilità limitata• FORMA FUTURO Soc.Cons. r.l.• FORMODENA - FORMAZIONE PROFESSIONALE PER I TERRITORI MODENESI SOC.CON.S.A.R.L.• Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana Soc. Cons. r.l.• TECHNE Società consortile a responsabilità limitata• Centro Studio e Lavoro "La Cremeria" S.r.l.
Comune Sede di svolgimento progetto	Forlì
Contatti - Referente	Referente: Lia Benvenuti Tel.: 0543 410711 Email: direzione@mailtechne.org
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2024-21166/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 1132/2024 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus